

YOYAKU ONE

予約データを、目で見えて活用できるデータに

予約データをかんたんに見える化する分析ツール「集計」タブのご案内です。日々の予約実績を10種類の視点から自動集計し、店舗運営の意思決定に役立つ形で可視化します。

ヨyakワン管理画面（web-booker.jp） 集計タブ

2026年8月版

「集計」タブでできること

日々の予約データを、さまざまな切り口で自動集計・可視化します



月次実績が、ひと目でわかる

月ごとのWEB予約・キャンセル・手動予約の実績と、前月比の増減がひと目でわかります。



10種類の視点で切り替え

日別・媒体別・曜日別・時間帯別など、10種類の視点でデータを切り替えて確認できます。



グラフとヒートマップで直感的に

グラフやヒートマップで、数字が苦手な方でも傾向を直感的に把握できます。



過去の実績もすぐ振り返れる

画面右上の月切り替えで、過去の月の実績もかんたんに振り返れます。



ワンクリックでCSV出力

気になるデータはワンクリックでCSVとしてダウンロードできます。

ご案内する10の分析機能

この後、1機能ずつ画面example付きでご紹介します

1

全体

日別の予約・キャンセル
推移

2

媒体別

掲載媒体ごとの実績比較

3

媒体シェア

媒体別の構成比（比率表
示）

4

予約種別

WEB予約と手動予約の比
較

5

曜日別

曜日ごとの繁閑

6

時間帯別

時間帯ごとの繁閑

7

曜日×時間

曜日と時間のクロス分析

8

女性別

在籍キャストごとの実績

9

リピート

リピーターの状況

10

平均利用時間

利用時間の傾向分析

画面の基本操作

どの分析画面でも共通して使える4つの機能



① 月の切り替え

画面右上の「< >」ボタンで、見たい月にかんたんに移動できます。



② 更新ボタン

最新の予約状況を反映して再集計できます。



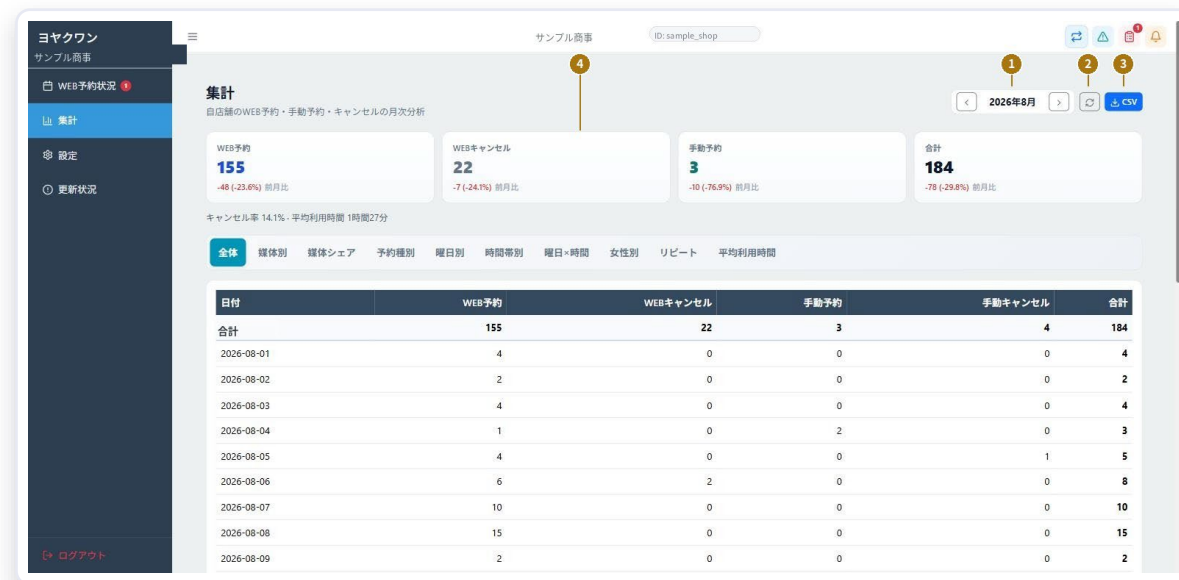
③ CSVダウンロード

表示中のデータをCSVファイルとして保存し、他の資料作成にも活用できます。



④ 上部サマリー

「WEB予約」「WEBキャンセル」「手動予約」「合計」の件数と前月比が常に表示され、全体状況がひと目で確認できます。



※画面はサンプルデータによるイメージです。①～④は本スライドの説明箇所に対応します。

1 全体

日別の予約・キャンセル推移を確認できます

この画面でわかること

- ✓ 月初から月末まで、1日ごとの予約・キャンセル件数が一覧で見られます
- ✓ WEB予約／WEBキャンセル／手動予約／手動キャンセルを日別に比較できます
- ✓ 月間の合計件数も表の上部に自動で表示されます

🗨️ こんな時に便利です

「先月は何日に予約が多かった？」「キャンセルが増えた日はいつ？」を振り返りたい時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

2 媒体別

掲載している各サイト（媒体）ごとの実績を比較できます

この画面でわかること

- ✓ ヘブンネットなど、掲載中の各媒体からの予約・キャンセル件数を比較できます
- ✓ 件数の多い媒体順に自動で並び替えて表示されます
- ✓ 媒体ごとの手動予約・キャンセル状況もあわせて確認できます

🗨️ こんな時に便利です

「どの掲載サイトが一番集客できているか」を把握し、今後の掲載プラン検討の参考にしたい時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

3 媒体シェア

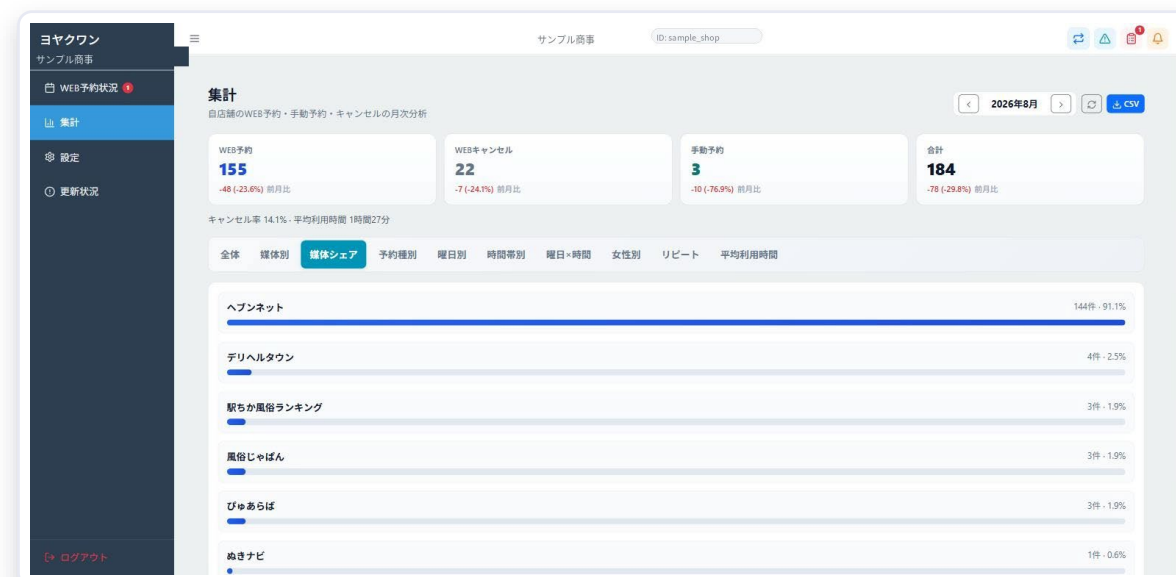
媒体ごとの構成比を、割合（％）とグラフで確認できます

この画面でわかること

- ✓ 各媒体からの予約が全体の何％を占めているかが一目でわかります
- ✓ 横棒グラフで、媒体間の割合の差を直感的に比較できます
- ✓ 件数だけでなく「比率」で見ることで、依存度の偏りが把握しやすくなります

🗨️ こんな時に便利です

「特定の媒体に頼りすぎていないか」をチェックし、集客チャネルのバランスを見直したい時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

4

予約種別

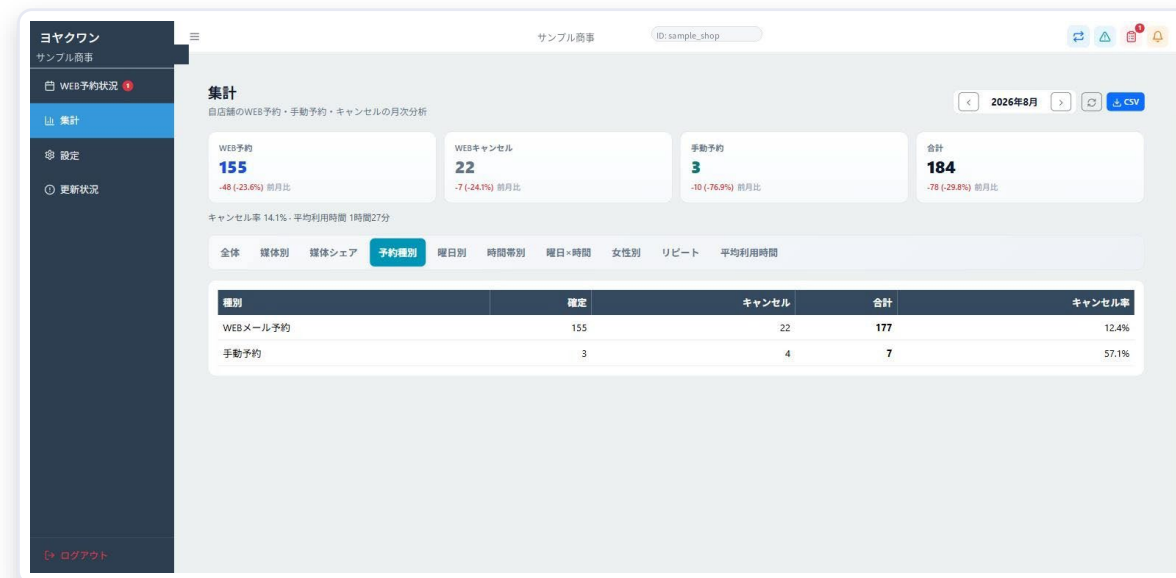
WEB予約と手動（電話等）予約の実績を比較できます

この画面でわかること

- ✓ 「WEBメール予約」と「手動予約」、それぞれの確定件数・キャンセル件数がわかります
- ✓ 予約経路ごとのキャンセル率が自動計算されて表示されます

こんな時に便利です

「WEB経由と電話経由、どちらが安定して成約しているか」を比較したい時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

5 曜日別

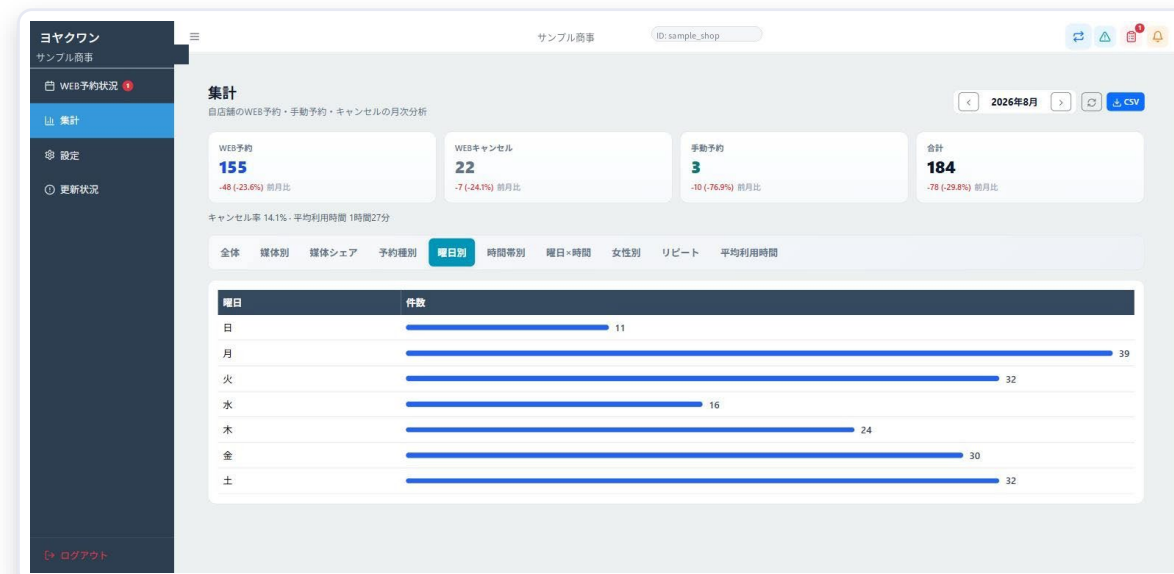
曜日ごとの予約の多い・少ないが一目でわかります

この画面でわかること

- ✓ 日曜～土曜の7曜日別に、予約件数をグラフで比較できます
- ✓ 棒グラフの長さで予約の多い曜日とそうでない曜日がすぐに見分けられます

こんな時に便利です

「何曜日に人手を厚くすべきか」など、シフト計画を立てる際の参考にしたい時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

6

時間帯別

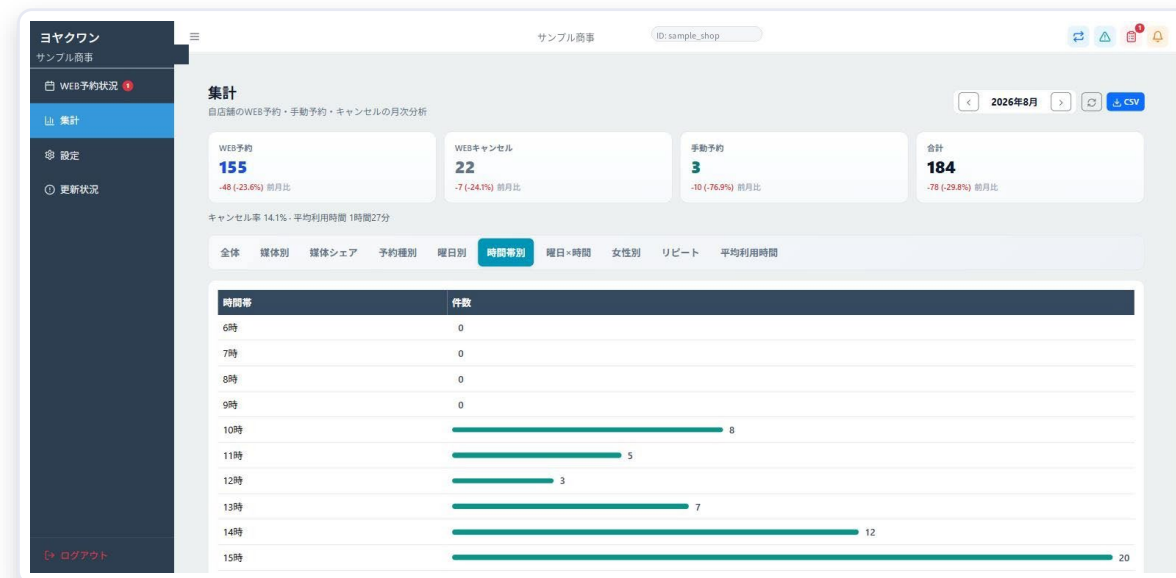
1日の中で予約が集中する時間帯がわかります

この画面でわかること

- ✓ 6時から翌5時まで、1時間ごとの予約件数をグラフで確認できます
- ✓ 予約の少ない時間帯・多い時間帯がひと目で把握できます

 こんな時に便利です

「何時台の出勤を手厚くすればよいか」を検討する際に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

7 曜日 × 時間

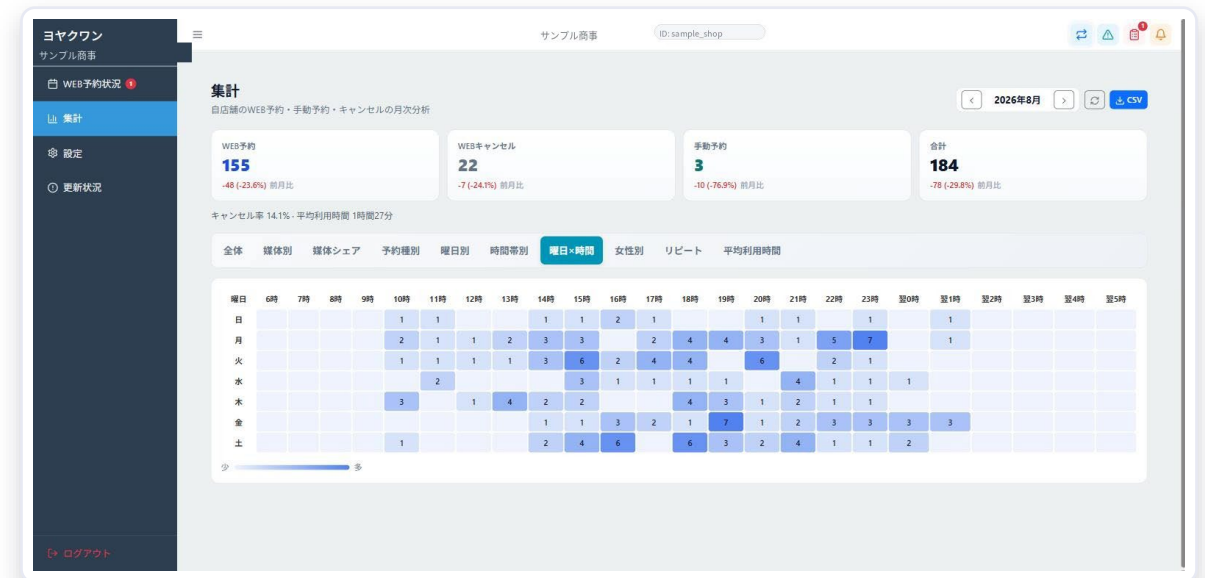
曜日と時間帯を掛け合わせて、より詳しく傾向を分析できます

この画面でわかること

- ✓ 曜日 × 時間帯のマス目（ヒートマップ）で、件数を色の濃淡で表示します
- ✓ 色が濃いところほど予約が集中していることを示します
- ✓ 「何曜日の何時が忙しいか」を1枚の表でまとめて確認できます

🗨️ こんな時に便利です

「金曜の夜」「月曜の23時台」など、ピンポイントで繁忙タイミングを把握し、シフトの精度を高めたい時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

8 女性別

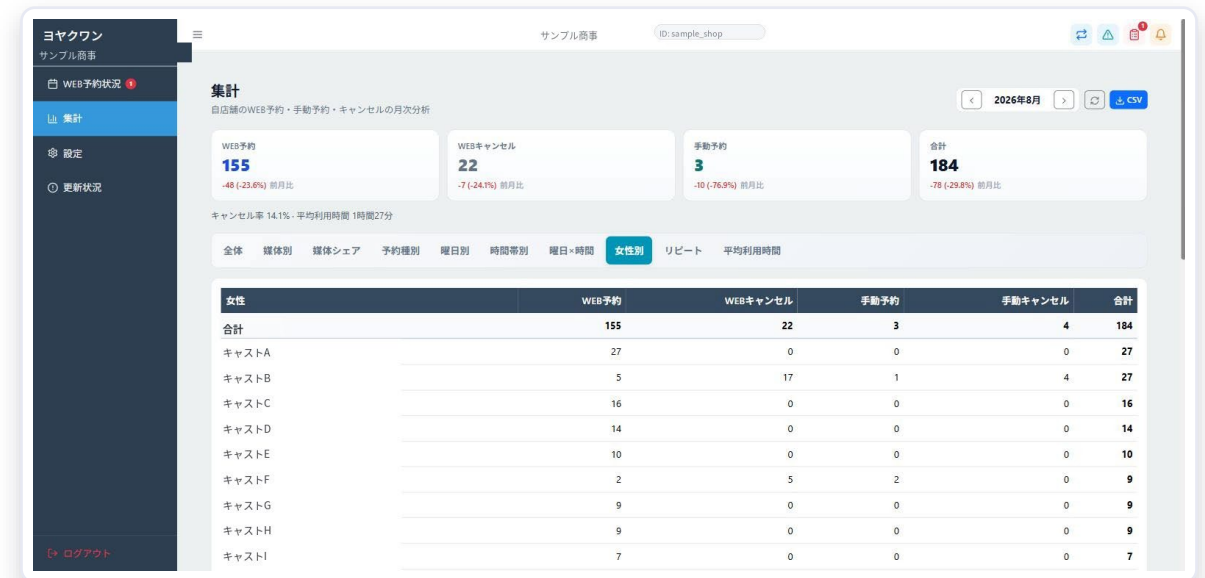
在籍する女性（キャスト）ごとの実績を確認できます

この画面でわかること

- ✓ 一人ひとりのWEB予約・キャンセル・手動予約の件数を比較できます
- ✓ 件数の多い順に自動で並び替えて表示されます
- ✓ 指名なし・フリー予約の件数もあわせて集計されます

💬 こんな時に便利です

「人気の傾向」や「キャンセルが多い方の把握」など、稼働状況の振り返りに役立ちます。



※画面はサンプルデータによるイメージです

9 リポート

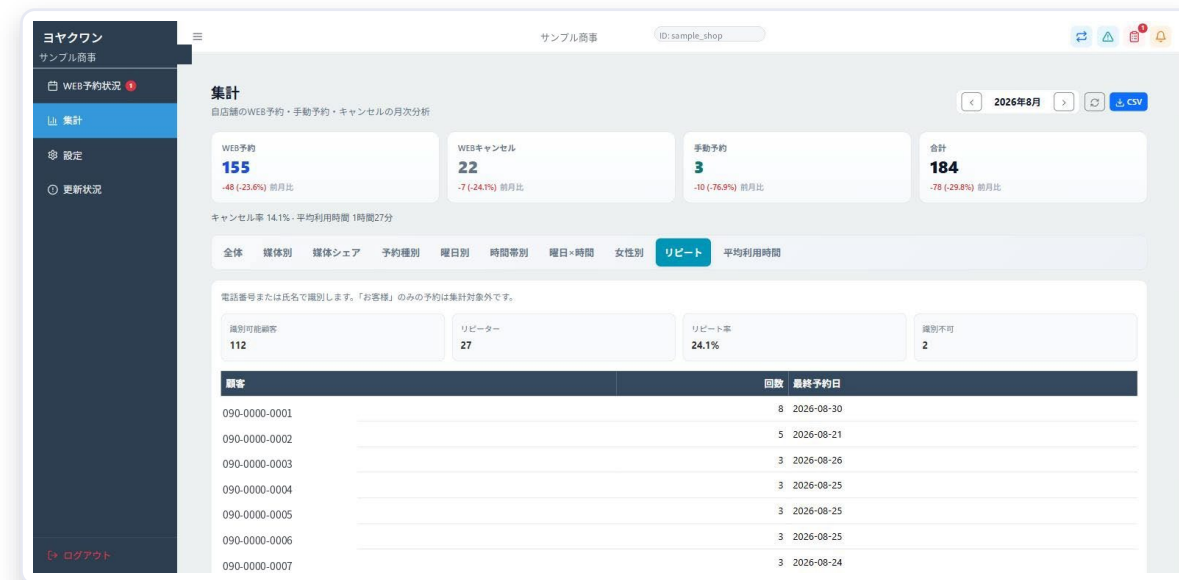
リピーター（常連のお客様）の状況を確認できます

この画面でわかること

- ✓ 電話番号や氏名をもとに、識別できるお客様の人数を集計します
- ✓ リピーターの人数・リピート率がカードで表示されます
- ✓ 利用回数の多いお客様から順に一覧で確認できます

🗨️ こんな時に便利です

「常連のお客様がどれくらいいるか」「優良なお客様を特定してフォローしたい」という時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

10 平均利用時間

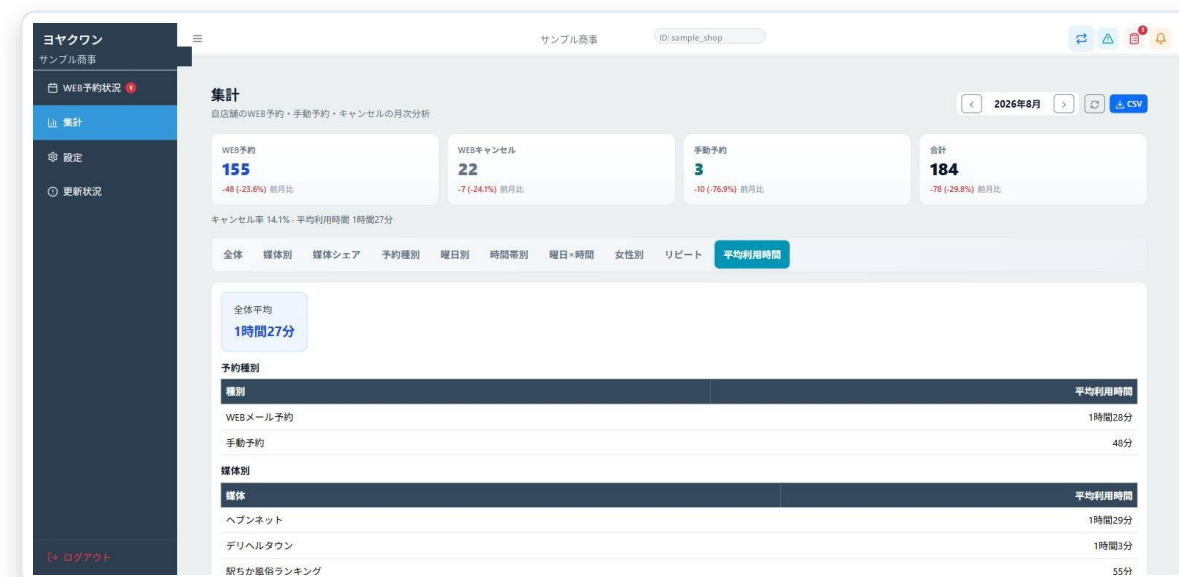
予約1件あたりの平均利用時間を確認できます

この画面でわかること

- ✓ 全体の平均利用時間がひと目でわかります
- ✓ WEB予約・手動予約それぞれの平均利用時間を比較できます
- ✓ 媒体ごとの平均利用時間の違いも確認できます

🗨 こんな時に便利です

「どのコース・媒体が長時間利用につながっているか」を把握し、コース設計の参考にしたい時に便利です。



※画面はサンプルデータによるイメージです

SUMMARY

まとめ

「集計」タブを活用いただくことで、感覚ではなくデータに基づいた店舗運営が可能になります



10種類の視点から、予約データを多角的に確認できます



月の切り替えだけで、過去の実績もすぐに振り返れます



CSVダウンロードで、他の資料への転用もかんたんです



曜日・時間帯・媒体・女性別の傾向をつかみ、シフトや掲載戦略の改善に役立てられます



ご不明点やご要望がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

LINE公式アカウント



お問い合わせはこちら